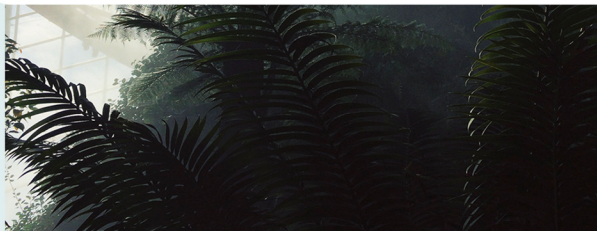


WE Instagram

@martaaar



WE Instagram

© Grup Editorial 62, s.l.u., Fanbooks
Pedro i Pons, 9-11, 08034 Barcelona

www.fanbooks.cat

© dels textos: Marta Alonso, 2015
© del pròleg: Phil González, 2015
© de les imatges: vegeu p. 157
Disseny i maquetació: workship.es

Primera edició: març del 2015
ISBN: 978-84-16297-23-8
Dipòsit legal: B. 3.378-2015
Imprès per Grafo, S. A.
Imprès a Espanya

Hem fet tot el possible per assegurar-nos que tota la informació que conté aquest llibre sigui precisa i actualitzada, i que es mencionin en tot moment els propietaris del copyright de les imatges. Qualsevol error o omisió en aquest sentit haurà estat aliè a la nostra voluntat i ens comprometem a revisar-lo en futures edicions d'aquest llibre.

Queda rigorosament prohibida sense autorització escrita de l'editor qualsevol forma de reproducció, distribució, comunicació pública o transformació d'aquesta obra, que serà sotmesa a les sancions establertes per la llei. Podeu adreçar-vos a Cedro (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necessiteu fotocopiar o escanejar algun fragment d'aquesta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 47). Tots els drets reservats.

#ÍNDEX

INSTAGRAM, EL
PODER DE LA
FOTOGRAFIA SOCIAL

Phil González

8

WE INSTAGRAM

Marta Alonso

12

FOODIES

Introducció

18

Referents:

Aiala Hernando — Alice Gao

Històries reals:

Caravan Made — Laura Ponts & Nando Jubany

STREET
PHOTOGRAPHY

Introducció Street

38

Referents:

Thomas K. — Aurora Michavila

Introducció Cities

Referents:

Humza Shreds — Albert Barrut — Chris Ozer

Històries reals:

#FollowMeTo

MINIMAL

Introducció

60

Referents:

Emilio Chulia — Elena Ortega

SPORTS

Introducció

70

Referents:

Miriam Alberó

Històries reals:

Cristina Mitre — Instayogis

FASHION

Introducció / Del blog a Instagram, les 'it girls'

82

Referents:

Inés Arroyo — Nina Urgell

Històries reals:

Lucía Fernández Muñiz

LANDSCAPES – NATURE	Introducció Referents: Oliver Vegas — Zach Friedman — Hanni Gharib Històries reals: Taipale Brothers	96
PETS	Introducció Referents: Riley, the Parson Dog Històries reals: #catsofinstagram	112
ARCHITECTURE	Introducció Referents: Nicanor García — Olga Vimo — Mauricio Tufiño — Jeroen Moor Històries reals: #SeeMyCity / Dirk Bakker	120
BITS AND PIECES	Carol Peña Julio Estrela Photo Invasion, by Lucas Levitan Instagram a primera vista La família d'Instagram	134
COMMUNITY	Instagramers, la xarxa global	152
AKNOWLEDGEMENTS	Marta Alonso	156
LLISTA DE COL·LABORADORS		158

INSTAGRAM, EL PODER DE LA FOTOGRAFIA SOCIAL

@philgonzalez

El 6 d'octubre de 2010 va néixer a San Francisco una aplicació per a mòbil que revolucionaria per sempre la vida de milions de persones i la manera d'entendre la fotografia.

El seu creador, Kevin Systrom, va estudiar a Stanford, com molts altres talents d'internet. Un estiu, el jove va viatjar a Itàlia per aprendre l'art de la fotografia. Allà va entendre, en paraules del seu professor, que, per més cara que fos la càmera, això no el convertiria en un bon fotògraf. Així va ser com va néixer la seva passió per la simplicitat, la instantaneïtat i les càmeres Polaroid.

Uns quants mesos després, Kevin va compartir amb la seva nòvia l'original idea de projecte empresarial. El seu Instagram seria «com un Twitter de fotos». Ella li va aconsellar que afegís uns filtres d'edició vintage perquè el resultat fos més agraït. Se sol dir que darrere d'un gran home sempre hi ha una gran dona, i sens dubte l'èxit de Kevin va tenir molt a veure amb aquesta romàntica i femenina idea.

Juntament amb un company d'universitat, el brasiler Mikey Krieger, va decidir desenvolupar una senzilla però robusta aplicació mòbil que permetria compartir, en només uns segons, una foto de format quadrat amb la resta del món. Hi van treballar nit i dia, durant mesos, en unes minúscules oficines de Palo Alto. Els dos joves informàtics no eren conscients, en aquell moment, de la revolució que suposaria el seu humil projecte.

Quatre anys després, aquesta aplicació s'ha convertit en la xarxa social amb el creixement més ràpid de la història. Avui, Instagram té més de tres-cents milions d'usuaris i més de vint mil milions de fotos emmagatzemades. La fototeca més gran del planeta creix a un ritme diari de setanta milions de fotos compartides des de tota mena de dispositius mòbils. El seu poder d'atracció arriba fins al punt que una gran varietat d'usuaris han acabat «rendint-se» als seus filtres. Des de mestresses de casa fins a adolescents hiperconnectats, passant per artistes internacionals, cantants, esportistes d'elit o caps d'estat.

Instagram és una app «amigable» tan addictiva com creativa.

El que va començar com una nova eina de comunicació social es va convertir a poc a poc en un autèntic fenomen social. Instagram, comparada amb (fins aleshores) la seva germana gran Twitter, aprofundia molt més en les emocions. Fins al punt de ser considerada com una revolució similar a la que va significar l'arribada de la Polaroid en la vida dels nostres avis.

La Marta i jo vam descobrir que «la fotografia social», la «carrera» pels seguidors i els «m'agrada» es quedarien aviat en una excusa. Instagram es proclamaria, tard o d'hora, com un punt de referència, una experiència creativa única en les nostres vides. Una necessitat de fotografiar, crear i compartir sense barreres d'educació, idiomes, religions, fronteres o cultures.

Aquesta inspiració espontània també va dur persones entusiastes i amb talent com la Marta a llançar el propi projecte relacionat amb Instagram i donar vida a una obra de referència i de qualitat com el llibre que ara tens a les mans.

Espero que gaudeixis com jo d'aquest preciós recorregut per aquestes inspiradores galeries d'artistes i successives onades de tendències creatives. Uns nous conceptes gràfics nascuts en el si mateix d'Instagram i que, sens dubte, marcaran el món de la comunicació i la cultura aquests pròxims anys.



FOTO @MARTAAR

@PhilGonzalez
Fundador de la xarxa mundial Instagramers

#WeInstagramBook



WE INSTAGRAM

@martaar

«Un llibre que parli d'Instagram?, sobre la xarxa social en si...?». El tema no em cridava especialment l'atenció, però després de rumiar-hi un parell de dies vaig aconseguir veure'n l'enfocament que realment em motivava per recollir l'oportunitat que se m'oferia i embarcar-me en el primer projecte editorial de la meva vida.

«Parlarem del que realment és Instagram»,

els vaig proposar. «De les persones, del talent, de la comunitat creativa global que viu en aquesta xarxa, de totes aquestes històries reals i inspiradores. Parlarem de la Carol, del Hanni, de l'Oliver, del Thomas, del Chris, de la Miriam, de l'Aurora, de la Inés...» i dels més de trenta col·laboradors que han decidit compartir amb vosaltres les seves històries per fer conjuntament una radiografia sobre la que avui és la segona xarxa social més popular del món.

Ja han passat quatre anys des d'aquell gener de 2011 en què vam crear la primera comunitat d'instagramers a Barcelona. Per a mi, Instagram és gairebé com aquella germana gran que t'acompanya, que t'ha vist créixer i emocionar-te vivint grans moments, que sens dubte no haurien existit sense ella.

Moments que una guarda[rà] sempre a la memòria:

Presentar una exposició al Palau Robert de Barcelona amb més de set-centes fotografies arran d'un projecte dut a terme amb l'Agència Catalana de Turisme, amb els membres de la qual avui ens uneixen quatre anys de relació i una forta amistat; veure a través de Youtube com una de les teves idees (d'aquelles que se t'ocorren a la dutxa) es fa realitat quan Vueling decideix crear la

primera galeria d'art en l'aire i personalitzar un dels seus avions amb fotografies de passatgers; involucrar més de quaranta instagramers de tot Espanya per ser al rodatge de l'anunci de l'estiu de la mà d'una de les cerveses més famoses d'Espanya; desenes de viatges amb companys i altres igers internacionals amb els quals SOBRETOT hem compartit bons moments i passió per la fotografia i per capturar els petits instants que fan que la vida sigui una mica més bonica.

I aquí recullo algunes de les històries més fascinants d'aquelles persones que he conegut en aquests quatre anys i altres històries de protagonistes que m'hauria agradat conèixer.

Un repàs als grans gèneres fotogràfics més populars a Instagram. Als seus referents i a les històries personals que els acompanyen.

I Instagram
You Instagram
WE INSTAGRAM





Un verb, un terme d'una generació que serà recordada per la febre de congelar el passat, de sortir a la foto, però sobretot de compartir en comunitat.

Aquest llibre és un trosset d'herència que deixem al futur sobre aquest present que vivim, i sobre els records que ens deixarà aquest miracle artísticotecnològic que ens ha canviat la manera d'observar el món, que ha democratitzat la fotografia, que ha permès que el talent desconegut vegi la llum inspirant milions de joves del món que avui consumeixen Instagram com el seu principal mitjà de comunicació, en el qual es troben els nous referents de la cultura creativa que neix en l'era d'internet.

Aquest miracle anomenat Instagram.

«Good luck, Captain.
Make sure to instagram it».

@BarackObama

