**Bases Legals dels concurs a Twitter**

Fotografia’t fent running!

**PROMOTORA DEL SORTEIG** Editorial Columna, domiciliada a Avinguda Diagonal, 662-664 planta 6, 08034 Barcelona, inscrita en el Registre Mercantil de Barcelona amb CIF A-08-972069.

**CONDICIONS DE PARTICIPACIÓ** El sorteig tindrà el funcionament següent: els usuaris que facin un tuit mencionant @Grup62 amb el hashtag #CórrerPerSerLliure i adjuntin una imatge d’ells fent running entraran en el sorteig aleatori d’un exemplar del llibre de la Núria Picas.

- Per tal de poder optar als premis caldrà ajustar-se a les condicions de participació.

- Persones excloses de participació: Empleats de l’editorial Grup 62 i del seu grup de societats, així com els seus cònjuges i/o familiars fins al primer grau; les persones organitzadores i/o relacionades amb el sorteig i les persones jurídiques.

-El període de participació en el concurs començarà el dijous 17 de setembre de 2015 i finalitzarà el dimecres 30 de setembre del mateix any.

**PREMI** Entre tots els participants que hagin complert les normes de participació, se sortejarà 1 llibre. Caràcter del premi: personal i intransferible, no podrà ser objecte de canvi, alteració, cessió a tercers o compensació en metàl·lic. Si per alguna causa no us és possible aprofitar el premi, s’entendrà que hi renuncieu, i l’editorial no us haurà de compensar en cap cas.

**RESOLUCIÓ** A principis d’octubre, Editorial Columna es posarà en contacte amb els participants de Twitter que hagin resultat guanyadors del sorteig, enviant-los un DM (Direct message) i especificant els detalls per poder gaudir del premi. La participació en el sorteig implica l’acceptació íntegra d'aquestes bases, i del criteri d’ Editorial Columna pel que fa a la resolució de qualsevol qüestió derivada del sorteig i de l'elecció dels guanyadors. L’elecció dels guanyadors es realitzarà mitjançant l’aplicació https://www.sortea2.com/, de manera que serà aleatòria sempre que els participants hagin complert les condicions del concurs. Acceptació del premi: Els guanyadors han de comunicar personalment i de manera expressa l’acceptació del premi per escrit. Si transcorreguts set (7) dies naturals des de la data del sorteig no hagués estat possible localitzar el guanyador o aquest no acceptés en la forma anteriorment indicada, perdrà el premi, el qual s’assignarà al primer suplent i així successivament, per ordre d’extracció, podent Editorial Columna arribar a declarar-lo desert. El sistema de comunicació i acceptació del premi als suplents serà el mateix que el descrit per al guanyador. L’acceptació del premi no condiciona ni imposa l’adquisició o contractació de cap classe de productes o serveis.

**MODIFICACIONS. LIMITACIÓ DE LA RESPONSABILITAT** Editorial Columna es reserva el dret a suspendre o cancel·lar el present sorteig, en qualsevol moment, en cas de força major, per cas fortuït o per qualsevol altra causa justificada que així ho aconselli, sense que d’això se’n derivi pels participants dret a percebre cap indemnització d’Editorial Columna. També es reserva el dret a modificar les presents bases. Si es dóna el cas ho notificarà als concursants i les publicarà de nou amb prou temps. El premiat i/o els seus acompanyants eximeixen Editorial Columna de qualsevol responsabilitat derivada de qualsevol dany i/o perjudici que poguessin patir durant el lliurament i gaudi del premi.

**POLÍTICA DE PRIVACITAT** Els participants consenten que les seves dades personals puguin ser publicitades per Editorial Columna per promocionar el sorteig, en qualsevol format i mitjà de comunicació, en cas de resultar guanyador o reserva, tot això de conformitat amb el que disposen la Llei Orgànica 15/1999 de 13 de setembre de Protecció de Dades de Caràcter Personal i La Llei Orgànica 1/1982 de Protecció Civil del Dret a l’Honor, a la Intimitat Personal i Familiar i a la pròpia imatge, sense que això confereixi al participant, guanyador o reserva dret a cap remuneració o benefici amb excepció del lliurament del premi, en el seu cas. Aquesta promoció no està en absolut patrocinada, aprovada, associada o administrada per Twitter. Vostè podrà exercir els drets d’accés, cancel·lació, rectificació, oposició, i la revocació en qualsevol moment dels consentiments prestats, mitjançant carta a Màrqueting de Grup 62 situat a Avinguda Diagonal, 662-664 planta 6, 08034 Barcelona o al correu electrònic (dptmarqueting@grup62.com).