

Bases Legals dels concursos a Twitter
Fotografiat a la teva llibreria amb "Algú com tu"!

PROMOTORA DEL SORTEIG Editorial Columna, domiciliada a Avinguda Diagonal, 662-664 planta 6, 08034 Barcelona, inscrita en el Registre Mercantil de Barcelona amb CIF A-08-972069.

CONDICIONS DE PARTICIPACIÓ El sorteig tindrà el funcionament següent: els usuaris que facin un tuit mencionant @Grup62 amb el hashtag #llegeixoAlgúComTu i ajuntin una imatge d'ells a les seves llibreries amb el llibre "Algú com tu", entraran en el sorteig aleatori d'un esmorzar amb l'autor per a dues persones.

-Per tal de poder optar als premis caldrà ajustar-se a les condicions de participació.

- Persones excloses de participació: Empleats de l'editorial Grup 62 i del seu grup de societats, així com els seus cònjuges i/o familiars fins al primer grau; les persones organitzadores i/o relacionades amb el sorteig i les persones jurídiques.

-El període de participació en el concurs començarà el dimarts 16 de juny de 2015 i finalitzarà el dimarts 15 de setembre del mateix any.

PREMI Entre tots els participants que hagin complert les normes de participació, se sortejaran 4 esmorzars per a dues persones amb l'autor. Caràcter del premi: personal i intransferible, no podrà ser objecte de canvi, alteració, cessió a tercers o compensació en metàl·lic. Si per alguna causa no us és possible aprofitar el premi, s'entendrà que hi renunciieu, i l'editorial no us haurà de compensar en cap cas.

RESOLUCIÓ Dimarts 15 de setembre, Editorial Columna es posarà en contacte amb els participants de Twitter que hagin resultat guanyadors del sorteig, enviant-los un DM (Direct message) i especificant els detalls per poder gaudir del premi. La participació en el sorteig implica l'acceptació íntegra d'aquestes bases, i del criteri d' Editorial Columna pel que fa a la resolució de qualsevol qüestió derivada del sorteig i de l'elecció dels guanyadors. L'elecció dels guanyadors es realitzarà mitjançant l'aplicació <https://www.sortea2.com/>, de manera que serà aleatòria sempre que els participants hagin complert les condicions del concurs. Acceptació del premi: Els guanyadors han de comunicar personalment i de manera expressa l'acceptació del premi per escrit. Si transcorreguts set (7) dies naturals des de la data del sorteig no hagués estat possible localitzar el guanyador o aquest no acceptés en la forma anteriorment indicada, podrà el premi, el qual s'assignarà al primer suplent i així successivament, per ordre d'extracció, podent Editorial Proa arribar a declarar-lo desert. El sistema de comunicació i acceptació del premi als suplents serà el mateix que el descrit per al guanyador. L'acceptació del premi no condiciona ni imposa l'adquisició o contractació de cap classe de productes o serveis.

MODIFICACIONS. LIMITACIÓ DE LA RESPONSABILITAT Editorial Columna es reserva el dret a suspendre o cancel·lar el present sorteig, en qualsevol moment, en cas de força major, per cas

fortuït o per qualsevol altra causa justificada que així ho aconselli, sense que d'això se'n derivi pels participants dret a percebre cap indemnització d'Editorial Columna. També es reserva el dret a modificar les presents bases. Si es dóna el cas ho notificarà als concursants i les publicarà de nou amb prou temps. El premiat i/o els seus acompanyants eximeixen Editorial Columna de qualsevol responsabilitat derivada de qualsevol dany i/o perjudici que poguessin patir durant el lliurament i gaudi del premi.

POLÍTICA DE PRIVACITAT Els participants consenten que les seves dades personals puguin ser publicades per Editorial Columna per promocionar el sorteig, en qualsevol format i mitjà de comunicació, en cas de resultar guanyador o reserva, tot això de conformitat amb el que disposen la Llei Orgànica 15/1999 de 13 de setembre de Protecció de Dades de Caràcter Personal i La Llei Orgànica 1/1982 de Protecció Civil del Dret a l'Honor, a la Intimitat Personal i Familiar i a la pròpia imatge, sense que això confereixi al participant, guanyador o reserva dret a cap remuneració o benefici amb excepció del lliurament del premi, en el seu cas. Aquesta promoció no està en absolut patrocinada, aprovada, associada o administrada per Twitter. Vostè podrà exercir els drets d'accés, cancel·lació, rectificació, oposició, i la revocació en qualsevol moment dels consentiments prestats, mitjançant carta a Màrqueting de Grup 62 situat a Avinguda Diagonal, 662-664 planta 6, 08034 Barcelona o al correu electrònic (dptmarqueting@grup62.com).