

Bases Legals del concurs a Twitter
Harry Potter Il·lustrat

PROMOTORA DEL SORTEIG Editorial Empúries, domiciliada a Avinguda Diagonal, 662-664 planta 6, 08034 Barcelona, inscrita en el Registre Mercantil de Barcelona amb CIF B-62179775.

CONDICIONS DE PARTICIPACIÓ El sorteig tindrà el funcionament següent: els usuaris que facin un retuit mencionant @Ed_Empuries i @eloikraken amb el hashtag #sorteigHarryPotter entraran en el sorteig aleatori d'un exemplar del llibre de Harry Potter il·lustrat.

- Per tal de poder optar als premis caldrà ajustar-se a les condicions de participació.

- Persones excloses de participació: Empleats de l'editorial Grup 62 i del seu grup de societats, així com els seus cònjuges i/o familiars fins al primer grau; les persones organitzadores i/o relacionades amb el sorteig i les persones jurídiques.

-El període de participació en el concurs començarà el dilluns 26 d'octubre de 2015 i finalitzarà el divendres 30 d'octubre del mateix any.

PREMI Entre tots els participants que hagin complert les normes de participació, se sortejarà 1 llibre. Caràcter del premi: personal i intransferible, no podrà ser objecte de canvi, alteració, cessió a tercers o compensació en metàl·lic. Si per alguna causa no us és possible aprofitar el premi, s'entendrà que hi renunciueu, i l'editorial no us haurà de compensar en cap cas.

RESOLUCIÓ A principis de novembre, Editorial Empúries es posarà en contacte amb els participants de Twitter que hagin resultat guanyadors del sorteig, enviant-los un DM (Direct message) i especificant els detalls per poder gaudir del premi. La participació en el sorteig implica l'acceptació íntegra d'aquestes bases, i del criteri d' Editorial Empúries pel que fa a la resolució de qualsevol qüestió derivada del sorteig i de l'elecció dels guanyadors. L'elecció dels guanyadors es realitzarà mitjançant l'aplicació <https://www.sortea2.com/>, de manera que serà aleatòria sempre que els participants hagin complert les condicions del concurs. Acceptació del premi: Si transcorreguts set (7) dies naturals des de la data del sorteig no hagués estat possible localitzar el guanyador o aquest no acceptés en la forma anteriorment indicada, perdrà el premi, el qual s'assignarà al primer suplent i així successivament, per ordre d'extracció, podent Editorial Empúries arribar a declarar-lo desert. El sistema de comunicació i acceptació del premi als suplents serà el mateix que el descrit per al guanyador. L'acceptació del premi no condiciona ni imposa l'adquisició o contractació de cap classe de productes o serveis.

MODIFICACIONS. LIMITACIÓ DE LA RESPONSABILITAT Editorial Empúries es reserva el dret a suspendre o cancel·lar el present sorteig, en qualsevol moment, en cas de força major, per cas fortuït o per qualsevol altra causa justificada que així ho aconselli, sense que d'això se'n derivi pels participants dret a percebre cap indemnització. També es reserva el dret a modificar les presents bases. Si es dona el cas ho notificarà als concursants i les publicarà de nou amb prou temps. El premiat i/o els seus acompanyants eximeixen Editorial Empúries de qualsevol

responsabilitat derivada de qualsevol dany i/o perjudici que poguessin patir durant el lliurament i gaudi del premi.

POLÍTICA DE PRIVACITAT Els participants consenten que les seves dades personals puguin ser publicades per Editorial Empúries per promocionar el sorteig, en qualsevol format i mitjà de comunicació, en cas de resultar guanyador o reserva, tot això de conformitat amb el que disposen la Llei Orgànica 15/1999 de 13 de setembre de Protecció de Dades de Caràcter Personal i La Llei Orgànica 1/1982 de Protecció Civil del Dret a l'Honor, a la Intimitat Personal i Familiar i a la pròpia imatge, sense que això confereixi al participant, guanyador o reserva dret a cap remuneració o benefici amb excepció del lliurament del premi, en el seu cas. Aquesta promoció no està en absolut patrocinada, aprovada, associada o administrada per Twitter. Vostè podrà exercir els drets d'accés, cancel·lació, rectificació, oposició, i la revocació en qualsevol moment dels consentiments prestats, mitjançant carta a Màrqueting de Grup 62 situat a Avinguda Diagonal, 662-664 planta 6, 08036 Barcelona o al correu electrònic (dptmarqueting@grup62.com).