

## **PROMOTORA DEL SORTEIG**

Editorial Proa, domiciliada al carrer Pedro i Pons, 9-11 planta 11 08034 Barcelona, inscrita en el Registre Mercantil de Barcelona al volum 38.843, foli 121, full B7460 i CIF A-08148991.

## **CONDICIONS DE PARTICIPACIÓ**

El sorteig tindrà el funcionament següent: els usuaris que facin retuits dels tuits que parlin del sorteig (que incloquin el hashtag #VullElLeopard), i que siguin seguidors del perfil de Twitter de l'editorial @Ed\_Proa es comptabilitzaran i passaran a formar part del sorteig aleatori de 5 exemplars signats de la novel·la "El lleopard" de Jo Nesbo.

- Per tal de poder optar als premis caldrà ajustar-se a les condicions de participació.
- Persones excloses de participació: Empleats de l'editorial Grup 62 i del seu grup de societats, així com els seus cònjuges i/o familiars fins al primer grau; les persones organitzadores i/o relacionades amb el sorteig i les persones jurídiques.

## **PREMI**

Entre tots els participants que hagin complert les normes de participació, se sortejaran 5 exemplars signats del llibre "El lleopard" de Jo Nesbo. Caràcter del premi: personal i intransferible, no podrà ser objecte de canvi, alteració, cessió a tercers o compensació en metàl·lic. Si per alguna causa no us és possible aprofitar el premi, s'entendrà que hi renunciueu, i l'editorial no us haurà de compensar en cap cas.

## **RESOLUCIÓ**

Divendres 19 de desembre, Editorial Proa es posarà en contacte amb els participants de Twitter que hagin resultat guanyadors del sorteig, enviant-los un DM (Direct message) i especificant els detalls per poder gaudir del premi. La participació en el sorteig implica l'acceptació íntegra d'aquestes bases, i del criteri d' Editorial Proa pel que fa a la resolució de qualsevol qüestió derivada del sorteig i de l'elecció dels guanyadors. L'elecció dels guanyadors es realitzarà mitjançant l'aplicació <http://www.alazar.info/generador-de-sorteos>, de manera que serà aleatòria sempre que els participants hagin complert les condicions del concurs.

Acceptació del premi: Els guanyadors han de comunicar personalment i de manera expressa l'acceptació del premi per escrit. Si transcorreguts set (7) dies naturals des de la data del sorteig no hagués estat possible localitzar el guanyador o aquest no acceptés en la forma anteriorment indicada, perdrà el premi, el qual s'assignarà al primer suplent i així successivament, per ordre d'extracció, podent Editorial Proa arribar a declarar-lo desert. El sistema de comunicació i acceptació del premi als suplents serà el mateix que el descrit per al guanyador. L'acceptació del premi no condiona ni imposa l'adquisició o contractació de cap classe de productes o serveis.

## **MODIFICACIONS. LIMITACIÓ DE LA RESPONSABILITAT**

Editorial Proa es reserva el dret a suspendre o cancel·lar el present sorteig, en qualsevol moment, en cas de força major, per cas fortuït o per qualsevol altra causa justificada que així ho aconselli, sense que d'això se'n derivi pels participants dret a percebre cap indemnització d'Editorial Proa també es reserva el dret a modificar les presents bases. Si es dóna el cas ho notificarà als concursants i les publicarà de nou amb prou temps. El premiat i/o els seus acompanyants eximeixen Editorial Proa de qualsevol responsabilitat derivada de qualsevol dany i/o perjudici que poguessin patir durant el lliurament i gaudi del premi.

## **POLÍTICA DE PRIVACITAT**

Els participants consenten que les seves dades personals puguin ser publicades per Editorial Proa per promocionar el sorteig, en qualsevol format i mitjà de comunicació, en cas de resultar guanyador o reserva, tot això de conformitat amb el que disposen la Llei Orgànica 15/1999 de 13 de setembre de Protecció de Dades de Caràcter Personal i La Llei Orgànica 1/1982 de Protecció Civil del Dret a l'Honor, a la Intimitat Personal i Familiar i a la pròpia imatge, sense que això confereixi al participant, guanyador o reserva dret a cap remuneració o benefici amb excepció del lliurament del premi, en el seu cas.

Aquesta promoció no està en absolut patrocinada, aprovada, associada o administrada per Twitter.

Vostè podrà exercir els drets d'accés, cancel·lació, rectificació, oposició, i la revocació en qualsevol moment dels consentiments prestats, mitjançant carta a dptMàrqueting de Grup 62 situat al carrer Pedro i Pons, 11-19, planta 11 de Barcelona o al correu electrònic ([dptmarqueting@grup62.com](mailto:dptmarqueting@grup62.com)).